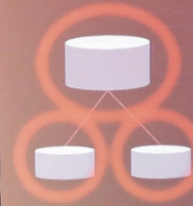


TRAVEL
TECHNOLOGY
DAY 2017



Traditional
Data Technology



Can Be
Changed

Fragmented
& Replicated

Protected
in Aggregate

Distributed Ledger
& Technology
Blockchain



Consistent
& Durable

Shared /
Mutualized

Encrypted by
Identity

Data is
Protected at
Data Element
Level

Copyright © 2017 Accenture All rights reserved.

TRAVEL
TECHNOLOGY

fvw
TRAVEL
TECHNOLOGY
DAY

17. April 2018
Köln
Dorint Hotel
Am Heumarkt

Partner-Angebote

fvw Travel Technology Day

Das Event über zukunftsweisende Technologien

Technische Innovationen werden immer präziser, schneller und vielfältiger. Das hat auch Auswirkungen auf die Vertriebssysteme. Arbeitsprozesse verändern sich. Travel Technology-Anbieter, Leistungsträger, Veranstalter und der Reisevertrieb stehen vor neuen Herausforderungen.

Der fvw Travel Technology Day ist die Veranstaltung für richtungsweisende technologische Lösungen in der Touristik. Hier dreht sich alles um die neuesten technischen Trends und Entwicklungen in der Reisetechologie.

Zu dem Event werden rund 200 Entscheider aus Reisevertrieb und Technologie erwartet.

Technik. Innovation. Trends.

Die Schwerpunktthemen des fvw Travel Technology Day 2018:

- Digitale Marktplätze für Reisen
- Block Chain
- KI-Anwendung, Chat- und Voice-Bots
- NDC und One Order

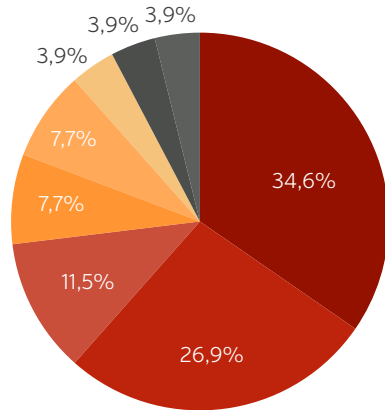
Das aktuelle Programm finden Sie auf:
www.fvw.de/traveltechday

Die Teilnehmer

Zielgruppe: IT-Entscheidungsträger

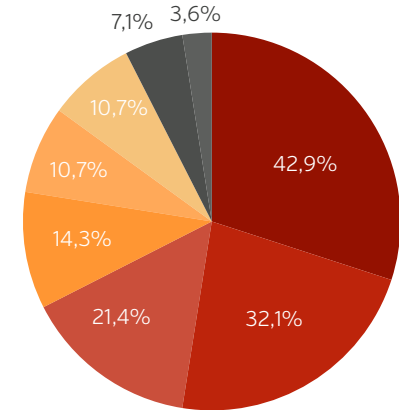
Branchensegmente

- Travel Technology
- Reiseveranstalter
- Online-Reisebüro
- Reisebüro-Kette/-Kooperation
- Unternehmensberatung
- Airline/Airport
- Autovermietung
- Incoming-Agentur



Beruflicher Bereich

- IT/Technik
- Produkt-/Projektmanagement
- Geschäfts-/Unternehmensführung
- Entwicklung
- Vertrieb
- Marketing
- Einkauf
- Finanzen/Controlling



Mehrfachnennungen möglich, verlagseigene Umfrage 2017

Das Top-Event für IT-Entscheider

Werden Sie Partner vom fvw Travel Technology Day

Mit Schlaglichtern auf die neuesten, erfolgversprechendsten Technologien, spannenden Themen und einer hochkarätigen Zielgruppe bietet der fvw Travel Technology Day als einer der wichtigsten Branchen-Events das perfekte Umfeld, um bei den Top-Entscheidern im Einkauf von technischen Vertriebslösungen Ihre neuen Produkte und Services vorzustellen.

Sichern Sie sich die exklusivsten Partner-Angebote!
Partizipieren Sie an allen Werbeträgern und Marketingaktionen wie z. B. Direktmarketing sowie On- und Offline-Bewerbung.



Partner-Pakete

Basis-Paket

Logopräsenz:

- Auf den Anzeigen zum Event in fvw und auf fvw.de
- In den E-Mail-Newslettern
- Im Flyer mit der Programm-Vorankündigung
- In der Programmbroschüre vor Ort
- Auf allen Internetseiten zum Event
- Auf der Beschilderung in bzw. vor dem Tagungsraum

Preis: 4.100,- Euro

inklusive 1 Veranstaltungsticket

Premium-Pakete Ihre Marke mit Logo/garantierte Werbeplätze	Angebot A	Angebot B
Basis-Paket	✓	✓
Aufmerksamkeitsstarke Exklusivleistung Give Aways zur Auslage im Saal oder Goodie Bag	✓	
Tickets zur Veranstaltung Freitickets für Ihr Unternehmen (jedes weitere 469,- Euro) Freitickets für Ihre Kunden Rabatt auf weitere Tickets	2 2 20%	1 1 15%
Ihre Anzeige in fww 8/18 1/1 Seite fww 8/18 1/2 Seite	✓	✓
Paket-Preis fww	12.900,- €	7.900,- €

Die Preise verstehen sich exklusive Produktionskosten. Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt., 15% Agenturkommission wird gewährt. Es gelten die AGB der FVW Medien GmbH. Details unter www.fvw-medien.de/agb

Partner-Pakete – Zusatzmodule

Zusatzmodule		Preis
Stand*	Präsentationsfläche vor dem Veranstaltungsraum, 1 Veranstaltungsticket	1.500,- Euro
Branding*	Lanyards inklusive Rückseite Teilnehmer-Badges	2.600,- Euro
	Give Aways	1.800,- Euro
	W-LAN	1.800,- Euro
Kommunikation*	Advertorial im Besucher-Newsletter	1.400,- Euro
	Unternehmensflyer als Auslage im Raum	1.400,- Euro

*Die Buchung der Zusatzmodule ist nur in Verbindung mit dem Basis-Paket möglich.

Die Preise verstehen sich exklusive Produktionskosten. Bitte beachten Sie, dass die Angebote teilweise begrenzt sind.

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt., 15% Agenturkommission wird gewährt. Es gelten die AGB der FVW Medien GmbH. Details unter www.fvw-medien.de/agb

Kontakt

FVW Medien GmbH
Wandsbeker Allee 1
22041 Hamburg

Tel. 040 41448-844
Fax 040 41448-899
anzeigen@fvw-medien.de
www.fvw-medien.de

Anzeigenleitung
Andreas auf der Heiden
Tel. 040 41448-831
a.aufderheiden@fvw-medien.de

Account Manager National
Michael Bordt
Tel. 069 7595-3081
m.bordt@fvw-medien.de

Account Manager National
Dennis Hermsen
Tel. 040 41448-821
d.hermsen@fvw-medien.de

Account Manager National
Oliver Pawelzik
Tel. 069 7595-3084
o.pawelzik@fvw-medien.de

Account Manager National
Stephan Weber
Tel. 069 7595-3085
s.weber@fvw-medien.de

Leitung International
Sönke Graumann
Tel. 040 41448-714
s.graumann@fvw-medien.de

Account Manager International
Heike Beller
Tel. 040 41448-820
h.beller@fvw-medien.de

Account Manager International
Florian Hölzen
Tel. 040 41448-826
f.hoelzen@fvw-medien.de

Account Manager International
Sven Kietz
Tel. 069 7595-3082
s.kietz@fvw-medien.de